



Working Group 4

- **Communication and Outreach**
 - Framework for effectively communicating climate change
 - Communicating climate change: common barriers, opportunities and case studies in Puerto Rico

Coordinator: Amanda Leinberger



Framework for effectively communicating climate change

Common barriers to communicating climate change

Opportunities

Case studies in Puerto Rico

Municipality strategies

Partnership strategies

Education

Youth

Private developer

Etc.

Best / worst climate change communication practices

Recommendations for media to reach audiences



Development of a Vulnerability Self-Assessment Toolkit for Coastal Communities

Presented by Amanda Leinberger
PRCCC Annual Summit
April 7, 2017



NOAA Coastal Management Fellowship

- Background
- Projects
- Timeline



Vulnerability Self-Assessment Toolkit

- Introduction to the toolkit
- Objectives
- Contents
- Updated website



Vulnerability Self-Assessment Tool for Coastal Communities



Source: J. Cantieri 2016

- Introduction to the tool
- Objectives and intended audience
- Current status of this work
- Next steps and timeline

Opportunities in this project

○ Partnerships

- Results from related projects could be incorporated into this work


○ State of the Climate 2014-2017 Report

- Integration of this work into WG4 to highlight how we can use self-assessments and other tools to effectively disseminate climate change and hazards information

Thank you!

- Request 😊
- Contact information:
 - Email:
aleinberger@drna.pr.gov
 - Phone:
787-999-2200 x2723



A stylized graphic in the top right corner featuring a sun with rays and concentric circles representing water ripples, all in shades of yellow and light green.

Acercamiento práctico para la comunicación efectiva del cambio climático

Breve presentación al Consejo de Cambios Climáticos de Puerto Rico

viernes 7 de abril 2017, San Juan

Por Dayani Centeno y Sandra I. Villerael

Proyecto

Diseño de una campaña estratégica de medios y alcance comunitario sobre cambio climático

Objetivos

1. Investigar conocimiento y necesidad sentida.

2. Analizar las estrategias de comunicación

3. Diseñar la campaña.

Nuestro acercamiento

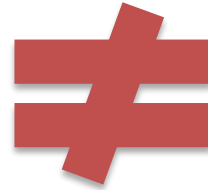
Comunicación para el desarrollo y el cambio social

- Un ejercicio de comunicación orientado a la pluralidad de voces, que genera debates y construye sobre los acuerdos, con la participación de las personas involucradas y afectadas [...] sabiendo que el único camino que puede conducirnos a un **cambio sostenible y duradero** es el que construimos con otros.

*(Manual de comunicación
para organizaciones sociales,
Comunia, 2011)*

No es lo mismo...

**comunicación
desde el poder**



**comunicación
para el cambio social**

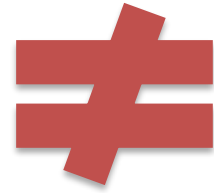


“Así como las comunidades deben ser protagonistas de su propio desarrollo, la comunicación no debe ser necesariamente sinónimo de persuasión sino primordialmente mecanismo de diálogo horizontal e intercambio participativo”.

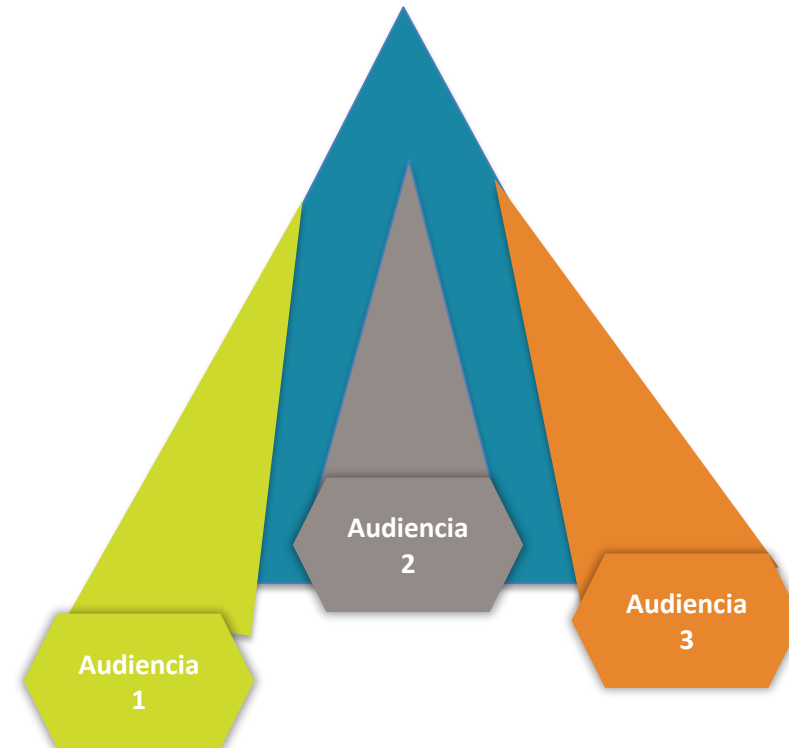
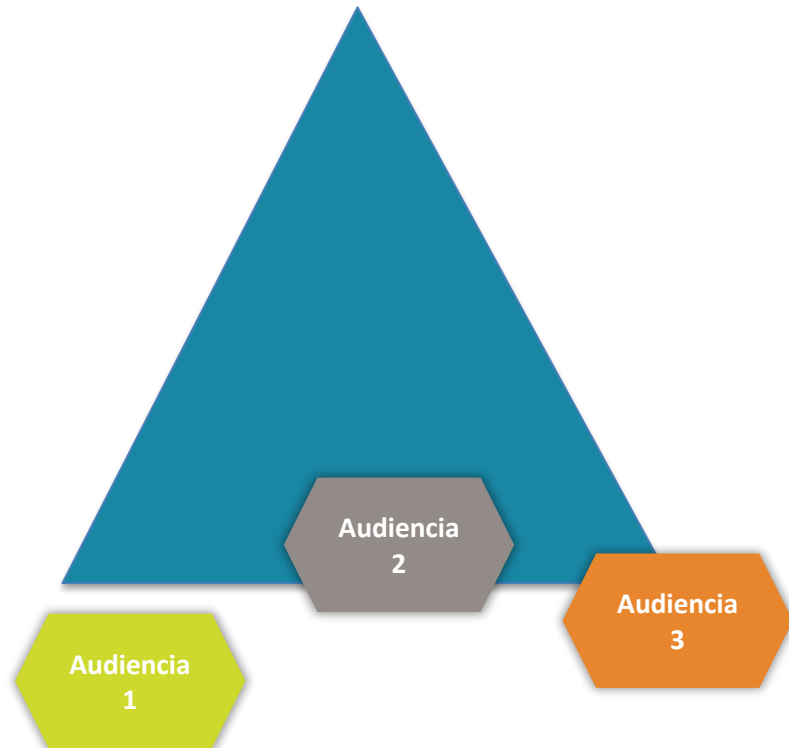
Departamento de Comunicación, Fundación Rockefeller

No es lo mismo...

**Comunicación
genérica**



**Comunicación
segmentada**



Hallazgos del análisis de las estrategias de comunicación sobre cambio climático y la comunidad de Loíza

Estrategias	Loíza
Website: en inglés, con abundante información científica.	Mayoría no domina el inglés y carece de un grado universitario*
Facebook: en inglés, actividad intermitente (también Twitter).	Conocimiento y accesos limitados a herramientas digitales.
Esfuerzos puntuales con audiencias interesadas en el tema.	Ha comenzado un proceso de reuniones facilitadas por el PMZC

*Encuesta de la Comunidad

Qué hemos hecho hasta ahora



- Grupos focales

- Entrevistas

- Sesiones de trabajo

Lo que la comunidad aspira a comunicar sobre el cambio climático

- El cambio climático amenaza sus vidas y propiedades

- Todos necesitamos participar para atender el impacto del cambio climático en Loíza

- Es posible hacer algo juntos

- Loíza tiene líderes comunitarios que asumen el tema de cambio climático

- Tenemos que educarnos y adiestrarnos; todos debemos participar

Elementos de la comunicación

CCC



Por dónde vamos



Por dónde vamos



FEBRERO 2017 VOL. 1 AÑO 1 EL CAMBIO CLIMÁTICO ES ASUNTO DE TODOS

 #Loíza
Acción
Clima

LO PRÓXIMO: CITA CON LA ALCALDESA
17 DE MARZO: EXPONDEREMOS LA URGENCIA DE QUE NOS PREPAREMOS PARA ENFRENTAR EL IMPACTO DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN NUESTRO PUEBLO.



Juntos somos la fuerza

Somos residentes de Loíza organizados para prepararnos y educar sobre las amenazas que enfrentamos como pueblo costero ante el cambio climático. Contamos con recursos científicos y otros profesionales para documentar el impacto que tienen sobre nuestras vidas, propiedades y sobre nuestra economía las distintas manifestaciones del cambio climático. Y nos preparamos para convertir este riesgo en una oportunidad de unirnos para construir soluciones. Nos organizamos en grupos de trabajo como educación, cabildeo y comunicación.

 @LOIZAACCIONCLIMA

4

Lecciones y validaciones

- Es indispensable escuchar para:
 - conocer
 - generar confianza

- Transparencia en la gestión de información.

- Apertura al compartir de conocimiento en dos vías.

- Viabilizar la participación y potenciar el liderazgo en el tema

Oportunidades para una próxima etapa

Identificación de fondos

por vía de propuestas y auspicios

Generación de contenidos para Facebook y boletín

(Con las comunidades intervenidas por el DRNA)

- Qué es el cc
- Cómo se manifiesta en Puerto Rico
- Qué podemos hacer
- Qué están haciendo ya algunas comunidades

Reuniones y talleres comunitarios

- Camisetas
- Entrevistas para documentación y generación de contenidos
- El cc en voz de la gente
- El cc en x municipio
- Call to action en voz de la gente



Contactos

- **Dayani Centeno-Torres**
 - 787-502-3107
 - dayanict@gmail.com
- **Sandra Villerrael**
 - 787-505-9043
 - sandraivillerrael@yahoo.com