



el PUENTE

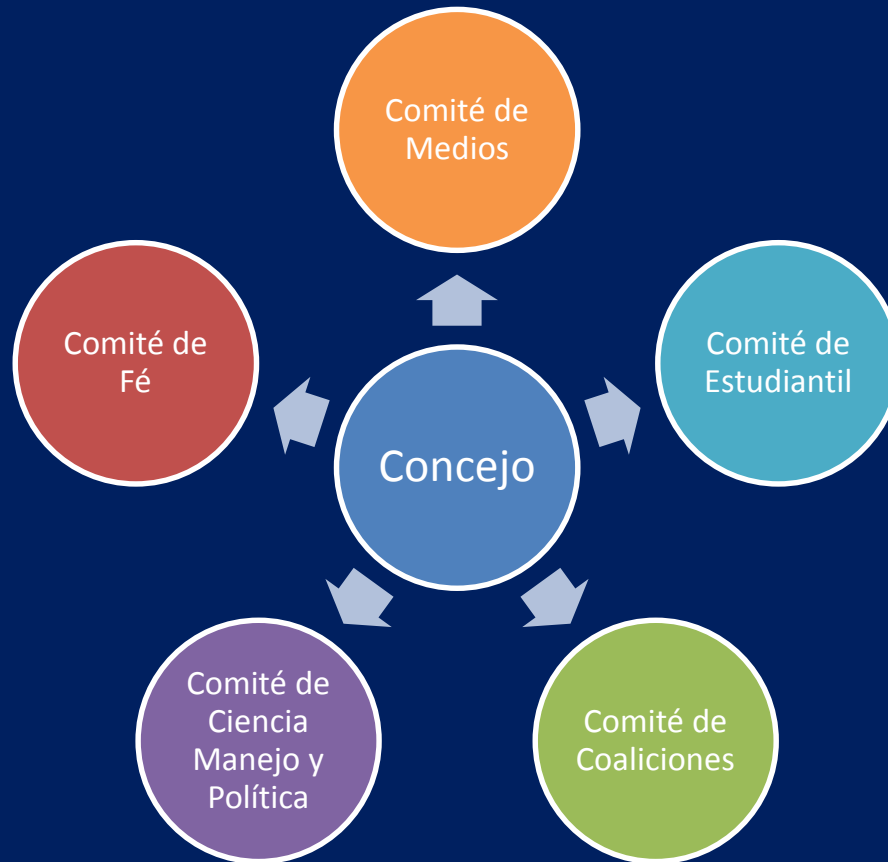
ENLACE LATINO DE ACCIÓN CLIMÁTICA

P U E R T O R I C O

Visión y Misión

- **Visión:** Es organizar y enlazar a las comunidades, grupos, individuos y líderes capacitados para enfrentar el cambio climático, promoviendo la seguridad, salud integral, valores culturales de auto determinación, sustentabilidad, paz y justicia social.
- **Misión:** Inspirar y desarrollar líderes para la paz y justicia tanto social como ambiental.

El Puente: Enlace Latino de Acción Climática



Acciones

- Talleres en escuelas publicas
- Actividades educativas para adultos
- Promovemos política publica relacionada a minimizar el impacto del cambio climático
- Unimos diferentes sectores para trabajar el tema del cambio climático
- Campana para integrar energía renovable en Puerto Rico
- Caminata por un Puerto Rico Unido Ante el Cambio Climático

Ya sabemos los problemas,
ahora vamos a exigir acción.
Presenta TÚ las soluciones.



PRONTO:
Caminata por un Puerto Rico Unido
ante el Cambio Climático
30 de abril de 2016
en Cataño, Puerto Rico
9:00 am - 4:00 pm

Metas

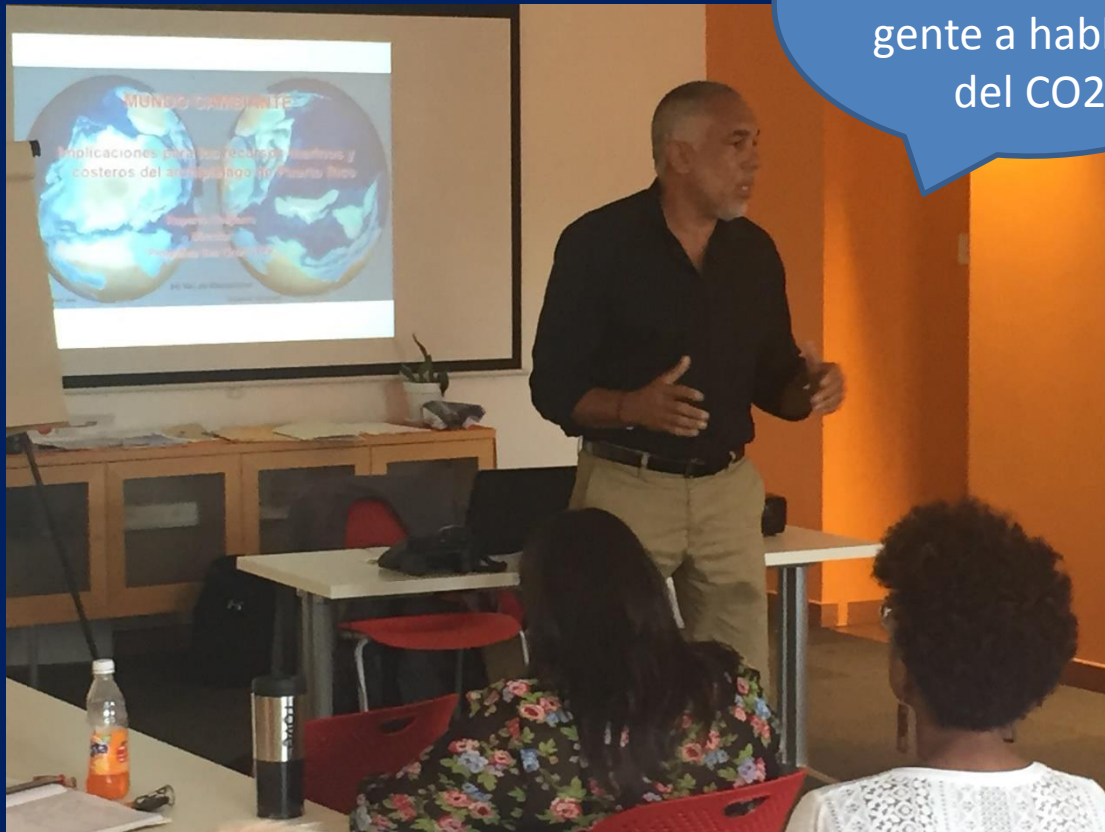
- Educar e informar sobre los efectos del cambio climático en Puerto Rico y qué se puede hacer para reducir la huella ecológica de nuestro país.
- Atención nacional e internacional masiva **al evento**
- Involucrar a la diáspora puertorriqueña e Islas Caribeñas a actuar ante los efectos inminentes del cambio climático a través de actividades de concienciación concurrentes con la caminata.
- Concienciar la comunidad local e internacional sobre los efectos del cambio climático en las islas.

La actividad

Caminata vs Marcha

¡Importante: Siempre Recordar el mensaje de Chapa!

David, tu no puedes ir a la gente a hablarle del CO2



¡Importante: Siempre Recordar el mensaje de Luis!

David, tienes que tocar la pasión de la gente..



Barreras

- Organización Nueva
- Capacidad
- Otros problemas de gran escala:
 - Economía del país
 - Crimen
 - Salud
 - Proyecto Promesa- marcha combinada con los trabajadores de PR.

Estrategias de la Caminata

- Reuniones con líderes del país y otros individuales.
- Trabajar con la membresía para desarrollar el plan de la Caminata.
 - Comunicación
 - Alcance comunitario
 - Logística
 - Seguridad
 - Comités
- Hacer un webinar para unir grupos del diáspora.

Tácticas

- Mensaje adaptativo
- Trabajar con la membresía para desarrollar plan de medios de comunicación.
 - Trabajar con membresía para desarrollar materiales de comunicación.
- Mantener reuniones con líderes de organizaciones sin fines de lucro, Iglesias, escuelas / universidades, corporaciones y otros.
- Hacer alcance comunitario en la calle y en actividades.

Tácticas

- Trabajar con comités para el desarrollo de las tareas.
- Trabajar con el municipio para promover y desarrollar la logística.
- Reclutar otros grupos para que lleven sus mensajes ambientales.

¿Qué ocurrió?

- Mensaje adaptativo
 - Usamos diferentes mensajes cuando nos comunicamos con individuos que sean más pertinentes a sus causas, pero se aten a la Caminata.
- Trabajar con la membresía:
 - Se consiguió una estación de radio gratuita para la Caminata con la Arquidiócesis de San Juan Puerto Rico.
 - Los miembros se comunicaron con sus contactos y consiguieron entrevistas en radio, TV y prensa escrita .

¿Qué ocurrió?

- Trabajar con la membresía para desarrollar materiales de comunicación:
 - Se creó afiche en cantidad limitada.
 - Se publicó en las redes sociales.
 - Se circuló por carta y electrónicamente a los grupos participantes para que inviten sus miembros.
 - Obtuvimos reuniones con escuelas y universidades para invitar estudiantes y maestro/as.

¿Qué ocurrió?

- Alcance comunitario:
 - Se repartieron afiches en negocios de San Juan y en Cataño.
 - Se repartieron “flyers” pequeños de papel reciclado en las calles y en las universidades a individuos.
 - Se hicieron presentaciones sobre la Caminata a varios grupos, universidades y escuelas.

¿Qué ocurrió?

- Obtuvimos reuniones exitosas con:
 - Líderes de las Iglesias Cristianas de Puerto Rico y Budista.
 - Líderes de Sindicales
 - Organizaciones sin fines de lucro.
 - Comerciantes
 - Líderes Industriales.

¿Qué logramos?

- Más de 1,200 personas participaron de la Caminata.
- Colaboraron más de 40 organizaciones.
- Medios: Se señaló el evento en más de 16 medios de comunicación.
 - Logramos una colaboración con Radio PAZ y la Arquidiócesis de San Juan, Puerto Rico para colaborar en su estación exponiendo temas ambientales, liderada por la hermana Lissette Avilés y Jaqueline Torres.

¿Qué logramos?

- Recibimos en apoyo donativos de más de 10 diferente organizaciones, compañías, incluyendo fundaciones.
- Participamos en más de 10 actividades para promocionar la Caminata.
- Reclutamos más de 1500 nuevos miembros.
- Se registraron sobre 180 voluntarios actividad.
- Logramos alianzas estratégicas con muchas organizaciones.

¿Qué aprendimos comunicando la caminata?

- Tenemos que llegar donde esta la gente y hablar uno a uno.
- Tener un mensaje con un mismo lenguaje pero que pueda adaptarse cuando sea necesario.
- Es importante usar una variedad de medios de comunicación para llevar el mensaje.

¿Qué aprendimos comunicando la caminata?

- Tenemos que atar la Caminata a los temas que están afectando la economía, salud, cultura y nuestras comunidades
- El proceso tiene que ser igual de holístico que la comunicación. Esto nos llevará a una comunicación efectiva!!!





