



CONSEJO DE
CAMBIO CLIMÁTICO

PUERTO RICO

Contarlo como lo vemos:
las comunidades hablan sobre el
cambio climático

Dayani Centeno

Voz Activa

Sandra I. Villerrael

Comunicadora

CONTARLO COMO LO VEMOS

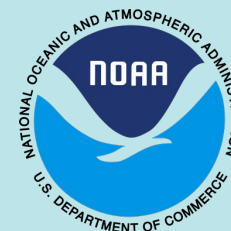


**Las comunidades hablan
sobre el cambio climático**

Consejo de Cambio Climático de Puerto Rico
19 de mayo de 2023



Sandra Ivelisse Villerael





- **2017:** Primera exploración con Oficina de Manejo de Zona Costanera, DRNA
 - ¿Cómo insertar a las comunidades en la conversación sobre el cambio climático y sus impactos, y las mitigaciones disponibles?
 - Diseño de un modelo de comunicación de base comunitaria: talleres sobre diseño de un plan de comunicación, capacitación en uso de redes sociales, trabajo en una estrategia de comunicación. Creación de piloto con comunidades de Loíza. Proceso interrumpido por el huracán María.
- **2022:** Retomar el proyecto con Estuario de la Bahía de San Juan, DRNA
 - Selección de comunidades dentro del área de impacto del Estuario
 - Creación de herramientas de trabajo para un plan de comunicación de base comunitaria:
 - Un taller sobre cómo desarrollar una campaña de comunicación de base comunitaria sobre el cambio climático, con su presentación en Power Point
 - Un manual de trabajo para líderes comunitarios, con ejercicios que les guíen en la creación de un plan básico de comunicación
 - Validación de la herramienta: 16 comunidades, 2 talleres, 2 sesiones de seguimiento
- **2023:** Publicación de las herramientas para uso de las comunidades

Que las mismas comunidades eduquen a sus vecinos y visitantes sobre cómo proteger sus vecindarios y recursos naturales ante la amenaza del cambio climático.

Que más comunidades en Puerto Rico tengan herramientas para contar, desde su experiencia, qué significa para ellas el cambio climático.

Que grupos comunitarios tengan acceso a información sobre cómo mitigar o reducir el impacto del cambio climático.



Comprensión del cambio climático

Líderes en las comunidades participantes conocen varios riesgos asociados al cambio climático (y otros factores) a los que están expuestos. Algunas expresiones frecuentes:

- “Lo estamos viviendo a través de los años”: lluvia, calores que se salen de lo normal, nivel del mar... tornados
- Lluvias poco comunes y su impacto en el servicio eléctrico
- Influencia de la construcción en inundaciones
- Erosión costera
- En Piñones: “Nosotros necesitamos el mangle.”
 - Impacto de la sequía en el proyecto de reforestación de mangles
- Impacto sobre el área de playa y dunas en Vacía Talega, Piñones, por parte de visitantes, sus vehículos y el manejo inadecuado de residuos.
- En Cantera: Intensidad de los eventos de polvo del Sahara que afectan principalmente a sus vecinos de mayor edad



Aplicación de la herramienta



- Los participantes pudieron identificar elementos básicos de una estrategia de comunicación de base comunitaria usando como ejemplo temas de su interés.
- En **Cantera**: inundaciones
 - **Audiencia**: residentes de áreas más vulnerables
 - **Medio**: hojas sueltas, llamadas, visitas casa a casa
 - **Mensaje**: explicar proceso de reubicación
 - **Métricas**: comprensión del proceso, interés en iniciar el proceso
- En **Loíza**: protección de las dunas
 - **Audiencia**: visitantes a las playas de Loíza, particularmente a Vacía Talega
 - **Medio**: señalizaciones en las áreas de dunas
 - **Mensaje**: No camines sobre las dunas; No arrojes tu basura al suelo; No dejes tu carbón en la arena
 - **Métricas de progreso**: porcentaje de reducción de vehículos sobre las dunas; porcentaje de reducción de basura y carbón en el área de las dunas de Vacía Talega al cabo de un mes

Hallazgos: Retos para las comunidades

- El liderato reconoce la conexión (transversalidad) entre temas de cambio climático y otros temas que afectan a sus comunidades (pobreza, vivienda, trabajo, salud, vejez).
 - Les hace sentido abordar el cambio climático atado a esos temas que a veces son más evidentes a los residentes.
 - Trabajar temas de cambio climático aislados de otros asuntos les añade otra tarea a una agenda ya cargada de reuniones y asuntos vecinales.
- El liderato puede identificar cuando las mitigaciones o soluciones están fuera de sus manos.
 - Verbalizan la frustración de los residentes cuando las autoridades no asumen su rol en la búsqueda de soluciones, pues las organizaciones comunitarias no suelen contar con fondos ni infraestructura organizacional para ejecutar medidas de mitigación de costos mayores.
 - En esos casos, hace falta un proceso de comunicación desde la comunidad con un enfoque más de abogacía.





- Los participantes indicaron que la herramienta es útil y que el Estuario puede aprovecharla con las comunidades.
- Sirve al liderato para visibilizar los riesgos y su gestión relacionada con el cambio climático.
- Entienden que la herramienta es útil para otros procesos de comunicación en su labor comunitaria sobre asuntos ambientales o sociales.
- Cantera: Interés en trabajar con el Estuario en la creación de un Centro Resiliente para la comunidad.
- Cantera: Interés en integrar la herramienta de comunicación de base comunitaria en sus planes generales de trabajo (no limitarse a temas de cambio climático).
- Loíza: Interés en usar la herramienta con otros temas (ejemplo: manejo de caballos en zona costera)
- Loíza: Los talleres coincidieron con la sequía de verano de 2022. La experiencia les permitió identificar la relevancia de los procesos de comunicación para situaciones que requieren la activación del liderato y la comunidad.

Recomendación comunitaria: anejo al manual

Contarlo como lo vemos

Las comunidades hablan sobre el cambio climático

Manual de trabajo

Las partes de un plan de comunicación

Parte	Definición	Rellenen los detalles de su plan
Público	Quién debe enterarse	
Objetivo	Qué queremos que pase; qué queremos que haga el público	
Métricas	Cómo sabremos que tuvimos éxito	
Mensaje	Qué necesita saber el público	
Portavoz	Quién es la mejor persona para contarlo	
Medio	Cómo lo contamos	
Tiempo	Fechas límites	
Presupuesto	Qué recursos necesitamos	

A las comunidades



- Desarrollar alianzas entre comunidades y organizaciones para divulgar mensajes alineados o complementarios.
- Cultivar relaciones de antemano, antes de la crisis (con medios, con gobiernos, con científicos, con fuentes de fondos, con otros líderes).
- Fomentar el activismo alimentado por datos – no por el miedo.
- Mediatizar la lucha requiere conocer a las audiencias diversas, fragmentadas, para no distanciar a posibles aliados.
- Reconocer que por el avance del cambio climático el trabajo de comunicar sobre el mismo ya tiene que insertarse de alguna manera en todos los temas que les impactan (vivienda, salud, etc.).

- Contar con lo que las comunidades saben y hacen.
- Contextualizar los temas de cambio climático con la transversalidad que conllevan: vivienda, salud, cultura, trabajo.
- Apalancar las relaciones horizontales con comunidades, instancias de gobierno, instituciones (OSFL, universidades, etc.) para democratizar los datos y el conocimiento sobre cambio climático.
- Conocer sus audiencias: usar portavoces, lenguaje, ejemplos, medios adaptados a los públicos.
- Ofrecer opciones basadas en la ciencia: las que están al alcance de las comunidades y las que están al alcance de otros actores (gobiernos, empresas); porque la desesperanza no es una opción para las comunidades.



¡Gracias!

- ¿Preguntas?
- ¿Quieres más información?

Sandra I. Villerrael: sandravillerrael@gmail.com

Dayani Centeno Torres: dayanict@gmail.com





CONSEJO DE
CAMBIO CLIMÁTICO

PUERTO RICO