



MERCADEO SOCIAL DE BASE COMUNITARIA: *UNA HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN EFECTIVA*

Fecha: 26 de agosto del 2016

Coordinadora: Glenis M. Padilla Plaza

Fondos: NOAA Marine Debris Program

RESUMEN DEL PROYECTO:

- Una campaña (basada en investigación) para reducir basura marina en 9 playas de Guánica.

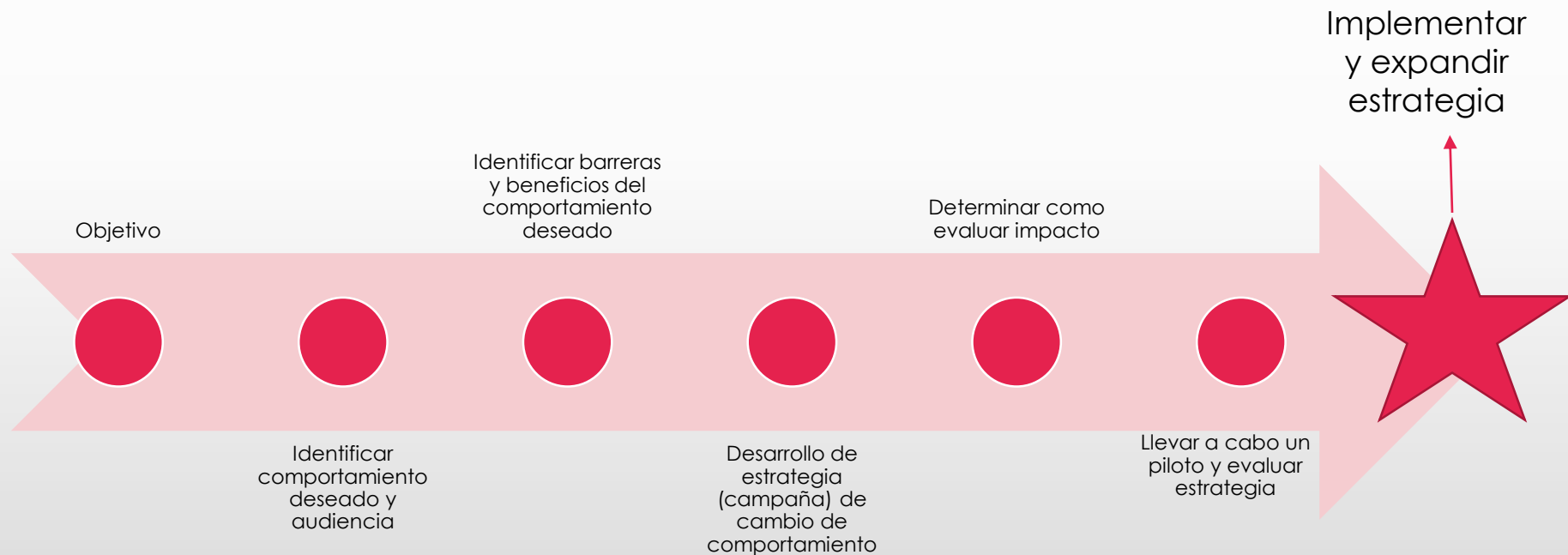
Propósito:

- Probar una estrategia nueva **no-tradicional**.
- Diseñar e implementar una campaña educativa utilizando técnicas de **mercadeo social de base comunitaria** (CBSM por sus siglas en inglés) para reducir basura marina en las 9 playas dentro del Bosque Seco de Guánica: La Jungla, Manglillo Grande, Manglillo Pequeño, Las Pardas, Jaboncillo, Los Congres, Ballenas, Atolladoras, y Tamarindo.
- **Medir éxito para promover este tipo de proyecto alrededor de la Isla.**

¿QUE ES MERCADEO SOCIAL DE BASE COMUNITARIA (CBSM)?

"CBSM es el uso de principios y técnicas de mercadeo para influenciar una comunidad de interés para que **de manera voluntaria acepte, rechace, modifique o abandone un comportamiento** para el beneficio de la comunidad de interés o la sociedad en general". (Definición por Dr. Doug McKenzie Mohr).

MERCADEO SOCIAL DE BASE COMUNITARIA



FASE I COMPLETADA (AGOSTO 2014 – MARZO 2015)

- Definió tamaño de la muestra.
- Diseñamos cuestionarios.
- Establecimos un equipo de investigación.
- Limpiamos las 9 playas de enfoque.
- Llevamos a cabo el estudio sociológico.
- Entrevistamos expertos.
- Analizamos los datos.
- Llevamos a cabo un taller de fotografía con niños de las escuelas Aurea Quiles y María McDougall en Guánica.

FASE 2: EN PROGRESO (FEBRERO 2016 - OCTUBRE 2016)

- Diseñar la campaña educativa.
- Implementar la campaña:
 - a) Show de marionetas en las playas y escuelas.
 - b) Videos y anuncios de radio.
 - c) Letreros (tipo mural) – a utilizarse como herramienta de medir éxito.
 - d) Modelaje del comportamiento con niños. – a utilizarse como herramienta de medir comportamiento
 - e) Limpiezas de playas y caminatas.
 - d) Diseminar mensajes por Facebook, página web de PDC, y blog de NOAA.

ESTUDIO SOCIOLÓGICO

Con la asistencia de la consultora Aixa Alemán, personal de PDC, voluntarios y estudiantes se hicieron:

- 171 cuestionarios en las 9 playas
- 2 entrevistas con expertos de playas de Guánica
- 18 observaciones de campo en las 9 playas
- 19 plantillas de basura recogidas en 2 eventos de limpiezas de playa.
- Duración del estudio: octubre 2014 a agosto 2015 y el recogido de datos fue dividido en temporada alta y temporada baja.

BARRERAS, BENEFICIOS Y COMPORTAMIENTO


- El modelo de CBSM nos dice que es necesario hacer un análisis de barreras y beneficios del comportamiento.

¿Qué es una barrera?

Lo que impide a la persona a que lleve a cabo el comportamiento deseado. Son internas del individuo (como falta de conocimiento) o externas (falta de infraestructura para que el comportamiento sea más conveniente).

¿Qué es un beneficio?

Lo que motiva o mueve a la persona a actuar. Es algo que la audiencia quiere o necesita para que haya un valor en el comportamiento y entonces se haga.



TÍTULO DE CAMPAÑA: 'DIVIÉRTETE Y RECOGE LA BASURA EN LAS PLAYAS DE PUERTO RICO'

'Recoge la basura en las playas, **aunque no sea tuya.**'

PLAN DE EJECUCIÓN

- **sábado, 3 de septiembre:** Inauguración de campaña en Playa Tamarindo: limpieza de playa, instalación de murales en Tamarindo y Los Congres, show de títeres.
- **sábado, 10 de septiembre:** Modelaje del comportamiento con niños, instalación de murales en playa Jaboncillo y Ballenas.
- **sábado, 17 de septiembre:** caminata y charla educativa en Manglillo Pequeño y show de marionetas e instalación de murales en La Jungla y Manglillo.
- **sábado, 24 de septiembre:** Modelaje del comportamiento con niños en Playa Tamarindo.
- **19 de sept – 10 de oct:** Exposición fotográfica de los niños en Museo de Guanica, proclama a estudiantes y show de títeres.
- **10 de octubre: Cierre de Campaña**

EQUIPO DE TRABAJO

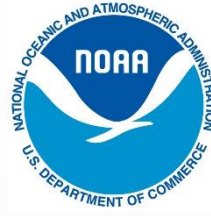




CO-MANEJO DEL BOSQUE SECO DE GUÁNICA

Proyectos en progreso que bien se integran a cambio de comportamiento en las comunidades de Guánica:

- Restauración de Playa Tamarindo, Jaboncillo y Manglillo Pequeño.
- Restauración de hábitat costero para la protección de yerbas marinas en Guánica.
- Estabilización de caminos de tierra en la Cuenca de la Bahía de Guánica.
- Desarrollo de un proyecto de ecoturismo de base comunitaria en el Bosque Seco de Guánica.



MUCHAS GRACIAS

¿Preguntas?